

หัวข้อและรายละเอียดการจัดทำเอกสารหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts Program in Communication Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็มภาษาไทย	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร)
อักษรย่อ	นศ.ม. (สาขาวิชาการบริหารการสื่อสาร)
ภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Communication Administration)
อักษรย่อ	M.Com.Arts (Communication Administration)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
----------------	-----------------------

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

1. การมีมหาบัณฑิตที่เป็นเลิศในด้านบริหารสื่อสารในกลุ่มสาขาวิชาการจัดการทางการสื่อสาร การบริหารงานสื่อสารมวลชน รวมทั้งการจัดการงานศิลปะและอุตสาหกรรมบันเทิง
2. การมีมหาบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาชีพนอกเหนือความรู้ในทางวิชาการที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการใหม่ๆ และความก้าวหน้าของประเทศที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรดังกล่าว
3. การมีมหาบัณฑิตในวิชาชีพทางการสื่อสารซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาอันเนื่องมาจากสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
4. การสร้างโอกาสให้กับผู้สนใจและต้องการประกอบวิชาชีพทางการสื่อสารเข้ารับการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาตนเอง หน่วยงาน และประเทศชาติอย่างผู้มีควมริเริ่ม รับผิดชอบ และมีจริยธรรม

4.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในทางที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและวงการวิชาชีพด้านบริหารสื่อสาร
2. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และทักษะในการเป็นแบบอย่างและเป็นผู้นำในสังคม วงการวิชาการ และวงการวิชาชีพ

3. เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถวิจัยและพัฒนาทั้งในแง่ความรู้และการประยุกต์ใช้โดยอาศัยระเบียบวิธีการวิจัย กระบวนการแสวงหาความรู้ และความเป็นสหวิชา (multidisciplinary)
4. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความรับผิดชอบทั้งในฐานะผู้ทำงานทางด้านการสื่อสารและในฐานะพลเมืองที่ดีของประเทศ

5. กำหนดการเปิดสอน

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตทั้ง 3 กลุ่มวิชา กำหนดเปิดสอน ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยเกษตรมหบัณฑิตรับรองวิทยฐานะ และสามารถผ่านการคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยเกษตรมหบัณฑิต

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการประจำหลักสูตรกำหนด

8. ระบบการศึกษา

1. เป็นการศึกษาแบบชุดวิชา (block course) ในระบบไตรภาค ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์
2. เป็นการศึกษาภาคพิเศษที่จัดการเรียนการสอนในวันหยุดราชการ วันเสาร์ และอาทิตย์
3. รายวิชาที่เปิดสอนเป็นภาคทฤษฎีที่อาศัยแนวทางการบรรยาย วิชาละ 3 หน่วยกิต โดยมีการเรียนการสอนรวม 45 ชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา
4. ผู้ที่เข้ารับการศึกษามustเรียนวิชาพื้นฐาน (prerequisite) 2 วิชา ได้แก่ วิชานิเทศศาสตร์เบื้องต้น และภาษาอังกฤษสำหรับบริหารสื่อสาร โดยวิชาพื้นฐานทั้งสองต้องสอบให้ได้ระดับ S ซึ่งจะปรากฏในใบระเบียนการศึกษา (transcript) แต่ไม่นำมาคิดรวมเป็นค่าเฉลี่ยของวิชาในหลักสูตร ทั้งนี้วิชาพื้นฐานดังกล่าวต้องลงทะเบียนเรียนในห้วงเวลาระหว่างภาคการศึกษา
5. ผู้เข้ารับการศึกษาค่าสำเร็จปริญญาโทมาแล้วอาจขอเทียบโอนรายวิชาได้ไม่เกิน 1 ใน 3 ของรายวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด อำนาจในการขอยกเว้นวิชาพื้นฐานในข้อ 4 และการเทียบโอนวิชาเป็นของคณะกรรมการประจำหลักสูตร
6. เฉพาะนักศึกษาแผน ข จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้โดยจะต้องสอบข้อเขียนและปากเปล่าให้ได้ภายใน 3 ครั้ง และสามารถสอบประมวลความรู้เมื่อศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร (รวมถึงสอบผ่านการค้นคว้าอิสระแล้ว) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

7. นักศึกษาแผน ก 2 ในหลักสูตรเป็นนักศึกษาที่ต้องทำวิทยานิพนธ์เมื่อศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดและต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบปากเปล่าโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในรูปวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้คณะกรรมการที่เป็นอาจารย์ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และให้อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์คนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

9. ระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยเป็นแบบศึกษาบางเวลา ให้ศึกษาได้ไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาต้องไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 12 หน่วยกิต โดยอาจเลือกศึกษาในระบบแผน ก 2 หรือแผน ข

11. การวัดผลการศึกษาและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลการศึกษาในแต่ละรายวิชาจะแบ่งออกได้เป็น 8 ระดับ โดยวิชาที่สอบผ่านต้องมีค่าระดับไม่ต่ำกว่า C⁺

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

การวัดผลการศึกษาในวิชาพื้นฐาน การค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ จะแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ผ่าน) และระดับ U (ไม่ผ่าน)

11.2 การสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องประกอบด้วย การสอบผ่านลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร โดยได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ด้วยข้อเขียนและปากเปล่า ในกรณีการศึกษาแผน ข หรือเสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปาก

เปล่า ซึ่งวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุมแล้วในกรณีการศึกษาแผน ก 2 ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่กำหนดไว้ของมหาวิทยาลัยและคณะนิเทศศาสตร์ครบถ้วนแล้ว

12. จำนวนและคุณวุฒิของอาจารย์

ประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ดังนี้

12.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน

รหัส	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิสูงสุด	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี
	ไม่มี	ดร.สุเทพ เดชะชีพ	ปริญญาเอก	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2547
	ไม่มี	ดร.พีรยุทธ โอพันธ์	ปริญญาเอก	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2550
	ไม่มี	ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนช	ปริญญาเอก	International Communication	Macquarie University, Australia	2549

12.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือดำรงตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป

รหัส	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิสูงสุด	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี
	ไม่มี	ดร.เสนีย์ สุวรรณดี	ปริญญาเอก	International Trade and Finance , Economic Planning and Development	Southern Illinois University at Carbondale, USA	2539
	ไม่มี	ดร.สุเทพ เดชะชีพ	ปริญญาเอก	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2547

	ไม่มี	ดร.พีรยุทธ โอธพันธ์	ปริญญาเอก	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2550
	ไม่มี	ดร.ศศิพรรณ บิลมาโนช	ปริญญาเอก	International Communication	Macquarie University, Australia	2549
	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นิภากร กำจรเมฆกุล	ปริญญาโท	นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2540

12.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	ตำแหน่ง
1	ศ.ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร	ร.ด.(รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อาจารย์คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2	รศ.ดร.สมิหรา จิตตลดาการ	ร.ด.(รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3	รศ.ดร.ดำรงศักดิ์ จันทาทัย	สคด.(สังคมสงเคราะห์ศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อาจารย์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
4	รศ.รักสานต์ วิวัฒน์สินอุดม	M.S. Brooks Institute of Photography, USA.	ภาควิชาภาพยนตร์และภาพนิ่ง คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	ผศ.ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี	ปร.ด.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
6	ดร.จิตรระพี ทรัพย์แสนดี	Ph.D.(Development Administration) NIDA	อาจารย์คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
7	ดร.โมนิยาพล รณเวช	ปร.ด.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อาจารย์คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8	ดร.พจนา รูปแก้ว	ปร.ด.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อาจารย์คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9	ดร.นันทพร วงษ์เชษฐา	ปร.ด.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	Senior Vice President Children and Education Media,

			Nation Multimedia Group Public Co., Ltd.
10	ดร.สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม	ปร.ด.(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11	อ.มารุต สาโรวาท	ว.บ.(วิทยุและโทรทัศน์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้จัดและผู้กำกับละคร ช่อง 7
12	อ.พงษ์ศิริ อินทรชัย	M.B.A. Exmba มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์รายการ ช่อง 3

13. จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษา ที่รับเข้า และมหาบัณฑิตที่คาดว่าจะจบในระยะเวลา 5 ปี นับแต่เปิดหลักสูตร
เป็นดังนี้

ปีการศึกษา	2550	2551	2552	2553	2554
นักศึกษารับเข้า	45	45	45	45	45
มหาบัณฑิตที่คาดว่าจะจบ	-	45	45	45	45
รวม	45	90	90	90	90
จบการศึกษา	-	45	45	45	45

14. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การสอนที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทั้งที่วิทยาเขตพัฒนาการ และที่
วิทยาเขตร่มเกล้า

15. ห้องสมุด

หนังสือ วารสาร และสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในหลักสูตร ที่มีอยู่ในห้องสมุดของมหาวิทยาลัยทั้ง 2
วิทยาเขต นอกเหนือจากการขอความร่วมมือจากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆ โดย
สำนักบรรณสาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีจำนวนหนังสือ วารสาร และเอกสารเย็บเล่มที่เกี่ยวข้อง
กับด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ประกอบด้วย

- | | | | |
|--------------------|---------------------------|-----|------------|
| (1) ตำราภาษาไทย | จำนวนโดยประมาณ | 494 | ชื่อเรื่อง |
| | (ข้อมูล ณ วันที่10/10/49) | | |
| (2) ตำราภาษาอังกฤษ | จำนวนโดยประมาณ | 246 | ชื่อเรื่อง |
| | (ข้อมูล ณ วันที่10/10/49) | | |
| (3) วารสารภาษาไทย | จำนวนโดยประมาณ | 94 | ชื่อเรื่อง |
| | (ข้อมูล ณ วันที่10/10/49) | | |

(4) วารสารภาษาอังกฤษ	จำนวนโดยประมาณ	51	ชื่อเรื่อง (ข้อมูล ณ วันที่10/10/49)
(5) วิทยานิพนธ์	จำนวนโดยประมาณ	172	ชื่อเรื่อง (ข้อมูล ณ สิ้นภาคการศึกษา 2548)

16. งบประมาณ

เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแผนงานของมหาวิทยาลัย

17. หลักสูตร

17.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

17.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษา มี 2 แบบ ได้แก่

- แผน ก 2 วิทยานิพนธ์
- แผน ข การค้นคว้าอิสระ

แผน ก 2

1. หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	9	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต

แผน ข

1. วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะสาขา	15	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
4. การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

17.3 รายชื่อวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ

บส 601 ระเบียบวิธีการวิจัยและการประเมินผลบริหารสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 602 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารและการใช้เทคนิคในการสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 603 หลักบริหารสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 604 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและจรรยาบรรณ	3 (3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

แผน ก2 นักศึกษาเลือก 3 รายวิชาจากกลุ่มวิชา 1.การจัดการทางการสื่อสาร 2.การบริหารงานสื่อสารมวลชน 3.การจัดการศิลป์และอุตสาหกรรมบันเทิง

แผน ข ให้นักศึกษาเลือกเรียนในแต่ละกลุ่มวิชาได้แก่ 1.การจัดการทางการสื่อสาร 2.การบริหารงานสื่อสารมวลชน 3.การจัดการศิลป์และอุตสาหกรรมบันเทิง

1. กลุ่มวิชาการจัดการทางการสื่อสาร

บส 611 ระบบการจัดการทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 612 การสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
บส 613 ยุทธศาสตร์การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
บส 614 การออกแบบสารสนเทศและการสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 615 กลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการสื่อสารสาธารณะ	3 (3-0-6)

2. กลุ่มวิชาการบริหารงานสื่อสารมวลชน

บส 621 การเขียนในทางสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
บส 622 การบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3 (3-0-6)
บส 623 การบริหารภาพยนตร์	3 (3-0-6)
บส 624 การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์	3 (3-0-6)
บส 625 การบริหารสื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการจัดการงานศิลปวัฒนธรรมบันเทิง

บส 631 การบริหารภาพลักษณ์ นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)
บส 632 อุตสาหกรรมดนตรีและเพลง	3 (3-0-6)
บส 633 การจัดการศิลปะการแสดง	3 (3-0-6)
บส 634 ธุรกิจแฟชั่นและโมเดลลิ่ง	3 (3-0-6)
บส 635 การจัดการกีฬาและนันทนาการ	3 (3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

เลือกวิชาจากกลุ่มนี้หรือวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยที่เป็นรหัสวิชาในระดับเดียวกัน

บส 681 การประกอบการและการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก	3 (3-0-6)
บส 682 การบริหารงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)
บส 683 สัมมนาวิชาชีพในทางบริหารสื่อสาร	3 (3-0-6)
บส 684 สัมมนาการจัดการทางการสื่อสารเปรียบเทียบในองค์กรราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ และสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
บส 685 การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	3 (3-0-9)

4. หมวดวิชาพื้นฐาน

เลือกวิชาจากกลุ่มนี้หรือวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยที่เป็นรหัสวิชาในระดับเดียวกัน

บส 501 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	2 (2-0-4)
บส 502 ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารสื่อสาร	2 (2-0-4)

5. การค้นคว้าอิสระ

บส 699 การค้นคว้าอิสระ	6 (6-0-18)
------------------------	------------

6. วิทยานิพนธ์

บส 700 วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
--------------------	-------------

17.4 แผนการศึกษา

17.4.1 แผน ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 601	ระเบียบวิธีการวิจัยและการประเมินผลบริหารสื่อสาร	3
บส 602	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารและการใช้เทคนิคในการสื่อสาร	3
บส 603	หลักบริหารสื่อสาร	3
	รวม	9

บส 501	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	2
--------	----------------------	---

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 604	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและจรรยาบรรณ	3
บส ...	วิชาเฉพาะสาขา 2 วิชา	6
	รวม	9

บส 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารสื่อสาร	2
--------	-------------------------------	---

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส ...	วิชาเฉพาะสาขา 1 วิชา	3
บส 700	สอบข้อเสนอโครงการวิทยานิพนธ์	3
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 700	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 700	วิทยานิพนธ์	6
	รวม	6

17.4.2 แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 601	ระเบียบวิธีการวิจัยและการประเมินผลบริหารสื่อสาร	3
บส 602	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารและการใช้เทคนิคในการสื่อสาร	3
บส 603	หลักบริหารสื่อสาร	3
	รวม	9

บส 501	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	2
--------	----------------------	---

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส 604	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและจรรยาบรรณ	3
บส ...	วิชาเฉพาะสาขา 2 วิชา	6
	รวม	9

บส 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารสื่อสาร	2
--------	-------------------------------	---

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส ...	วิชาเฉพาะสาขา 3 วิชา	9
	รวม	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส ...	วิชาเลือกเสรี	3
บส. 699	การค้นคว้าอิสระ	3
	รวม	6
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส วิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
บส. 699	การค้นคว้าอิสระ	3
	สอบประมวลความรู้	
	รวม	6

17.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาบังคับ

บส 601	ระเบียบวิธีการวิจัยและการประเมินผลบริหารสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 601	research methodology and evaluation ศึกษาปรัชญาของการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เรียนรู้ขั้นตอนการทำวิจัย รวมไปถึงการประเมินผลการวิจัยเพื่อนำมาปรับปรุงงานบริหารสื่อสาร	
บส 602	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการสื่อสารและการใช้เทคนิคในการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 602	theoretical application and communication technique ศึกษาความหมายของทฤษฎี ขอบเขตของทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญ รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อนำไปสู่เทคนิคในการสื่อสารที่ใช้ในการอธิบายและแก้ไขปรากฏการณ์ด้านบริหารสื่อสาร	
บส 603	หลักบริหารสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 603	principles of communication administration ศึกษาทฤษฎีทางการบริหาร การจัดการองค์การ รวมถึงขั้นตอนต่างๆ เช่น นโยบายและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ SWOT การวิเคราะห์การเงิน การบริหารงานบุคคล การตลาด การวิเคราะห์ผู้บริโภค สภาพแวดล้อมในการบริหาร และการประเมินผล เป็นต้น	

บส 604	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและจรรยาบรรณ	3(3-0-6)
CA 604	communication law and ethics ศึกษาพระราชบัญญัติ ระเบียบ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การคุ้มครองผู้บริโภค ลิขสิทธิ์ สิทธิทางปัญญา และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ	

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาการจัดการทางการสื่อสาร (communication management)

บส 611	ระบบการจัดการทางการสื่อสาร	3(3-0-6)
--------	----------------------------	----------

CA 611	communication management system ศึกษาระบบการจัดการทางการสื่อสารทั้งในแง่การจัดระเบียบทางการสื่อสาร และ กระบวนการจัดการทางการสื่อสารทั้งในแง่องค์กรรวมและส่วนประกอบต่อการสื่อสาร ภายในและภายนอกเพื่อให้บรรลุไปสู่เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ วิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้	
--------	---	--

บส 612	การสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
--------	------------------	----------

CA 612	organizational communication ศึกษาการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารภายในครอบครัว การสื่อสารของสมาชิกในองค์กรทั้งในเรื่องงาน ความสัมพันธ์ของงาน พฤติกรรมของบุคคล และเทคนิคในการทำงาน การสื่อสารภายนอกครอบครัว การสื่อสารที่ตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ลูกค้า คู่แข่ง สาธารณชน นวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น	
--------	---	--

บส 613	ยุทธศาสตร์การจัดการสื่อสารแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
--------	---------------------------------------	----------

CA 613	integrated communication management strategies ทำความเข้าใจในเรื่องการสื่อสารที่มีความหลากหลายและสามารถจัดการการสื่อสารในมิติต่างๆได้อย่างมีเอกภาพ เช่น การวางแผนสื่อ เอกลักษณ์ของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย ตราสินค้า ยุทธศาสตร์การจัดการทางการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการ การช่วยเหลือสังคม การแก้ไขความขัดแย้ง และการหลุดพ้นจากวิกฤตการณ์ เป็นต้น	
--------	--	--

บส 614	การออกแบบสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
--------	--------------------------------	----------

CA 614	information and communication design พิจารณาทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงประจักษ์ในการสร้างสรรค์ การนำเสนอ การเก็บรักษา และการแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศ	
--------	---	--

บส 615	กลยุทธ์ในการรณรงค์เพื่อการสื่อสารสาธารณะ	3(3-0-6)
CA 615	tactics in public communication campaign ศึกษาการสื่อสารในเชิงธุรกิจหรือกิจการสาธารณะเพื่อให้ลูกค้าหรือสังคมที่ต่าง วัฒนธรรมรับรู้และยอมรับโดยอาศัยการวางแผน การจัดการรณรงค์ และการใช้สื่อ ต่างๆ ให้ไปสู่เป้าหมายดังกล่าว	
กลุ่มวิชาการบริหารงานสื่อสารมวลชน (mass communication administration)		
บส 621	การเขียนในทางสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
CA 621	media writing ศึกษารรรมวิธีการเขียนทางด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน เช่น การเขียนข่าว การเขียนบท การเขียนสารคดี และการเขียนเชิงประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	
บส 622	การบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3(3-0-6)
CA 622	broadcasting administration ศึกษาอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งในแง่สถานีและเครือข่าย โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารในสำนักงาน การบริหารงานเชิง วารสารศาสตร์ทั้งที่เป็นการผลิตข่าว รายการ และการดำเนินรายการ การบริหารงาน วิศวกรรมและช่างเทคนิค ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของอุตสาหกรรมนี้	
บส 623	การบริหารภาพยนตร์	3(3-0-6)
CA 623	film administration ศึกษาอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ธุรกิจกองถ่าย การ จัดจำหน่าย สายหนัง โรงภาพยนตร์ และภาพยนตร์ยอदनนิยม (box office)	
บส 624	การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์	3(3-0-6)
CA 624	print media administration ศึกษาอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ทั้งที่เป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสำนักพิมพ์ โดยครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารในสำนักงาน การบริหารงานเชิง วารสารศาสตร์ในกองบรรณาธิการ และการบริหารโรงพิมพ์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย ของอุตสาหกรรมนี้	

บส 625 การบริหารสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)
CA 625 digital media administration

ศึกษาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล เช่น การบริหารและการดำเนินกิจกรรมบนสื่อเว็บไซต์ทั้งที่เป็นอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต การดำเนินงานทางด้านกราฟฟิคดีไซน์ และการจัดการสื่อใหม่อื่นๆ

กลุ่มวิชาการจัดการงานศิลป์และอุตสาหกรรมบันเทิง (artist management and entertainment industries)

บส 631 การบริหารภาพลักษณ์ นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)
CA 631 imaging, exhibition, and event administration

ศึกษาการสร้าง การดำรงรักษา และการปรับปรุงภาพลักษณ์เพื่อให้ธุรกิจบันเทิงหรือศิลปินมีบุคลิกภาพที่ครองใจผู้รับสาร และการนำเอาประโยชน์จากภาพลักษณ์และการวางตำแหน่งมาใช้ในการจัดกิจกรรมพิเศษ และนิทรรศการเพื่อส่งเสริมศิลปินและอุตสาหกรรมบันเทิง

บส 632 อุตสาหกรรมดนตรีและเพลง 3(3-0-6)
CA 632 music industry

การทำความเข้าใจในธุรกิจบันเทิงทางด้านดนตรีและเสียงเพลงโดยเฉพาะความสัมพันธ์เชิงบริหารระหว่างศิลปิน การสร้างตราสัญลักษณ์ บริษัทบันทึกเสียง ผู้ผลิตเพลงและดนตรี แนวเพลง สัญญา ลิขสิทธิ์ ไปอนุญาต การแสดงหน้าเวที การจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้รับสาร การตลาดและโฆษณา

บส 633 การจัดการศิลปะการแสดง 3(3-0-6)
CA 633 performing arts management

การทำความเข้าใจในธุรกิจการแสดงอย่างเป็นวิชาชีพ การจัดการการแสดงหน้าเวที หน้ากล้อง แนวการแสดง บท ดนตรี เครื่องแต่งกาย และการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้รับสาร เป็นต้น

บส 634 ธุรกิจแฟชั่นและโมเดลลิ่ง 3(3-0-6)
CA 634 fashion and modeling business

ศึกษาแนวทางของแฟชั่น นายแบบ นางแบบ การเดินแบบ และการถ่ายภาพ การสร้างจุดขายให้เป็นตราสัญลักษณ์ การจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้รับสาร การตลาดและโฆษณา

บส 635	การจัดการกีฬาและนันทนาการ	3(3-0-6)
CA 635	sports management and recreation ศึกษาอุตสาหกรรมกีฬาให้อยู่ในกระแสของผู้รับสาร การจัดการแข่งขัน กีฬาที่เป็น ยอดนิยม ศูนย์สุขภาพ สปา เพื่อสนองทั้งทางด้านสุขภาพและความบันเทิง การ สร้างสรรค์นักกีฬาและประเภทกีฬาให้มีชื่อเสียงผ่านสื่อสารมวลชน การสร้างจุดขาย ให้เป็นตราสัญลักษณ์ การจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้รับสาร และการตลาด เป็นต้น	

หมวดวิชาเลือกเสรี

เลือกวิชาจากกลุ่มนี้หรือวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยที่เป็นรหัสวิชาในระดับเดียวกัน

บส 681	การประกอบการและการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก	3(3-0-6)
CA 681	entrepreneurship with small and midsize business หลักการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลาง ได้แก่ การจัดทำ โครงการ การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์ทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การเงิน การบัญชี การวางตำแหน่งสินค้าและบริการ การจัดการบุคคล และลูกค้าสัมพันธ์	
บส 682	การบริหารงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 682	advertising and public relations administration ศึกษาแนวทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมถึงการวางแผนทาง การตลาด การวิจัย การสร้างและการผลิตงานสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อ และการจัด กิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการขาย เป็นต้น	
บส 683	สัมมนาวิชาชีพในทางบริหารสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 683	seminar in communication administration ศึกษา วิจัย และวิเคราะห์ตัวอย่างองค์การจากกรณีศึกษา โดยการนำเอาทฤษฎี และกรอบความคิดเกี่ยวกับการบริหารการสื่อสารที่ได้เรียนไปแล้วมาอธิบาย ประยุกต์ใช้ และหาแนวทางแก้ไข	
บส 684	สัมมนาการจัดการทางการสื่อสารเปรียบเทียบในองค์กรราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจและสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)	
CA 684	seminar in comparative communication management in bureaucratic, state-enterprise, business, and mass media organizations ศึกษาความเหมือนและความแตกต่างของบริหารการสื่อสารโดยการเปรียบเทียบ ระหว่างองค์กรที่เป็นราชการ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจ และองค์กรทางด้านสื่อสารมวลชน	

บส 685	การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	3(3-0-6)
CA 685	proposal writing ฝึกหัดการเขียนข้อเสนอโครงการและการวางแผนงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในการทำ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ	

หมวดวิชาพื้นฐาน

บส 501	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	2(2-0-4)
CA 501	introduction to human communication ศึกษากระบวนการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร สื่อสารมวลชน สื่อ ทฤษฎีการ สื่อสารเบื้องต้น กฎระเบียบทางการสื่อสาร ความรับผิดชอบ และการประยุกต์ใช้ หลักการทางการสื่อสาร	
บส 502	ภาษาอังกฤษสำหรับบริหารสื่อสาร	2(2-0-4)
CA 502	english for communication administration ฝึกการอ่านและการทำความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ทางการสื่อสาร และภาษาที่ใช้สื่อสารมวลชน	

การค้นคว้าอิสระ

บส 699	การค้นคว้าอิสระ	6(6-0-18)
CA 699	independent studies วิชาบังคับก่อน: สอบผ่านรายวิชาอื่นๆทั้งหมด เป็นการค้นคว้าหาและพัฒนาองค์ความรู้โดยอาศัยระเบียบวิธีการวิจัยภายใต้หัวข้อที่ นักศึกษาสนใจโดยมีอาจารย์เป็นผู้ควบคุมการค้นคว้า	

วิทยานิพนธ์

บส 700	วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต
CA 700	thesis นักศึกษาต้องค้นคว้าเพื่อจัดทำรายงานการวิจัยเชิงคุณภาพและ/หรือเชิงปริมาณ โดย เป็นการวิจัยแนวลึกเพื่อค้นหาคำตอบหรือความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาเฉพาะของบริหาร การสื่อสารภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์		

18. การประกันคุณภาพ

เป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตซึ่งครอบคลุมถึงคุณภาพในการบริหารหลักสูตร ทรัพยากรที่ใช้ในการประกอบการเรียนการสอน การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ผู้บังคับบัญชาหรือผู้ประกอบการ)

19. การพัฒนาหลักสูตร

จะมีการประเมินหลักสูตรทุกๆระยะเวลา 5 ปี โดยกำหนดการประเมินครั้งแรกในปี พ.ศ.2554 ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุไปสู่มาตรฐานการศึกษาใน 2 ด้าน กล่าวคือ มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต และมาตรฐานด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาโดยเฉพาะธรรมาภิบาลที่ตอบสนองต่อพันธกิจในการบริหารการอุดมศึกษา
